



**AG**

# 1824-2026

**Meer dan twee eeuwen waarin AG zijn belofte nakomt:** verzekeren, maar vooral supporter zijn van het leven van zijn klanten, partners, medewerkers en alle Belgen

Dankzij zijn ervaring en zijn uitzonderlijk lange bestaan beschikt AG vandaag over een solide basis om een **nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis te schrijven**, waarin we ons blijven inzetten voor de dingen waarin we geloven.

Enerzijds de **vertrouwensrelatie met onze partners en klanten**. En anderzijds **onze verankering in de Belgische samenleving**, via duurzame en lokale projecten.

Meer dan ooit willen we **de verzekeringssector en de samenleving van morgen mee vormgeven**.

**AG, supporter van jouw leven. Gisteren, vandaag. En in de toekomst.**

**Heidi Delobelle, CEO van AG**



**Onze missie:**



**Optimale verzekering  
en bescherming van**



**GOEDEREN**



**KAPITAAL**



**DE SAMENLEVING**



**PERSONEN**

# Onze missie: Optimale verzekering en bescherming bieden

1



## AG VERZEKERAAR

- › Onze core business: het verzekeren van de Belgen
- › Meer dan 200 jaar geschiedenis
- › De nummer 1 verzekeraar van de Belgen
- › Onze grote familie
- › Nabijheid verzekerd
- › AG, altijd een fietslengte voorsprong
- › Onze aandeelhouders en dochterondernemingen
- › Ons directiecomité
- › Onze kerncijfers
- › Onze ratings

2



## AG INVESTEERDER

- › Waarom investeren?
- › Zorgen voor verandering via investeringen
- › AG, een van de grootste institutionele investeerders in België

3



## AG MAATSCHAPPELIJKE SPELER

- › Onze duurzaamheidsstrategie
- › Platinum label EcoVadis
- › Onze groene initiatieven
- › Microbossen
- › Onze maatschappelijke strategie
- › Ons solidariteitsprogramma
- › Sponsoring en partnerschappen
- › Trouwe partner van het Belgische wielrennen
- › Stichting tegen Kanker

4



## AG WERKGEVER

- › Ons team
- › Onze waarden
- › Nieuwe medewerkers
- › Een inspirerende werkplek
- › DEI
- › Top Employer-label



# 1 / AG VERZEKERAAR

- › Onze core business: het verzekeren van de Belgen
- › Meer dan 200 jaar geschiedenis
- › De nummer 1 verzekeraar van de Belgen
- › Onze grote familie
- › Nabijheid verzekerd
- › AG, altijd een fietslengte voorsprong
- › Onze aandeelhouders en dochterondernemingen
- › Ons directiecomité
- › Onze kerncijfers
- › Onze ratings

# Onze core business: het verzekeren van de Belgen

AG is een sterke en betrouwbare partner voor zijn klanten en distributiepartners:

hij biedt hun hoogwaardige verzekeringsoplossingen, innovatieve producten en een kwalitatieve service.

## INNOVATIEVE PRODUCTEN



### › **Beschermen**

Auto, brand, ongevallen, hospitalisatie, burgerlijke aansprakelijkheid, rechtsbijstand, gewaarborgd inkomen

### › **Vorbereiden op de toekomst**

Levensverzekeringen (sparen en beleggen), pensioen

## KWALITEITS- SERVICE



### › **Fygitale aanwezigheid**

- **Fysieke nabijheid** via ons netwerk van partners
- **Digitale tools** 24/7 beschikbaar

› **1.700** dossiers behandeld en **€ 4 miljoen** aan schadevergoedingen **per dag**

## MEER DAN VERZEKEREN



### › **Bijstand**

- **Depannage** via 
- **Herstellingen in natura**



### › **Preventie**

- **Lekdetectie** 
- **Welzijn op het werk** 

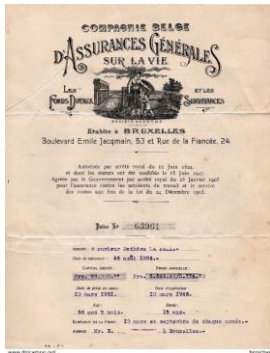
### › **Financiële educatie**

- **yongo** 

# Meer dan 200 jaar aan de zijde van de Belgen



Inhoud



Ontstaan van de 'Maatschappij van Algemene Verzekeringen op het **Leven**, de Dotale **Fondsen** en de **Overlevingen**' (AG Leven)

1824



AG lanceert **de gemengde levensverzekering** in België

1853



AG lanceert de formule **die het hypothecair krediet** en de gemengde levensverzekering combineert

1893

1830



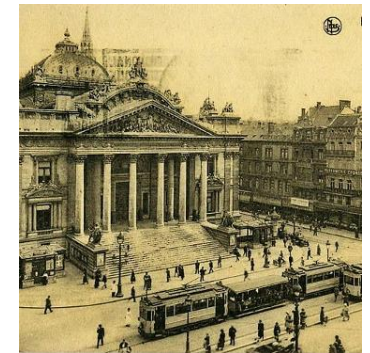
Oprichting van de 'Maatschappij van Algemene Verzekeringen tegen de **gevaaren van brand**' (AG Brand)

1871



AG vestigt zijn hoofdkantoor **in het hartje van Brussel**, aan de E. Jacqmainlaan en in de Bruidsstraat

1909

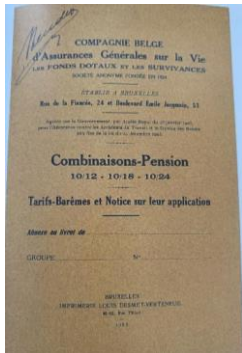


De aandelen van AG Leven worden **op de beurs** geïntroduceerd

# Meer dan 200 jaar aan de zijde van de Belgen

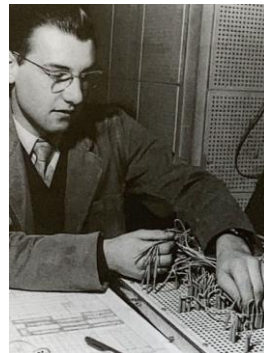


Inhoud



AG lanceert de **groepsverzekering** (zes jaar vóór de invoering van het wettelijk pensioen) en wordt leider in dit segment

1919



AG is een **pionier op het vlak van automatisering**: het is een van de eerste verzekeringsmaatschappijen op het continent die gebruik maakt van elektronica

1950



AG richt AG **Ziekte-Invaliditeit** op

1967

1933



1933 – AG neemt de **eerste vrouwen** in dienst voor de bediening van de ‘statistiekmachines’

1958



AG verzekert **Expo 58**

1969



Ontstaan van de **AG Groep**, die AG Leven en AG Brand verenigt

# Meer dan 200 jaar aan de zijde van de Belgen



Inhoud



AG neemt Securitas over, opgericht in 1819, en de groep **PR-Phenix-1821**. AG richt vijf regionale zetels op in **Antwerpen, Brussel, Charleroi, Gent en Luik**

1971



AG sluit zich aan bij **AMEV-Belgique** en richt **Providis** op, een onafhankelijke dienst voor rechtsbijstand die zijn klanten helpt, adviseert en beschermt

1992



AG richt de **eerste school voor makelaars** op, erkend door de Controledienst der Verzekeringen (opleiding van 600 uur). Het lanceert ook **AG team**

1996

1990



**AG en AMEV slaan de handen in elkaar** en kiezen de naam **Fortis** voor hun bondgenootschap. **AMEV**, een grote Nederlandse verzekeringsmaatschappij, en **VSB Groep**, waarvan een Nederlandse bank deel uitmaakt, verenigen hun activiteiten

1993



Fortis **neemt ASLK** over en onderhandelt meteen over de aankoop van **SNCI**. AG neemt de **Compagnie de Bruxelles** over, lanceert zijn **getrouwheidsprogramma voor de makelaars** (de voorloper van Starget) en biedt de **allereerste groepsverzekering aan in tak 23**

1997



AG biedt een **24/7 Teleclaims service**

# Meer dan 200 jaar aan de zijde van de Belgen



Fortis neemt de **Generale Bank** over

1998



AG 1824 verandert zijn naam in **Fortis AG**

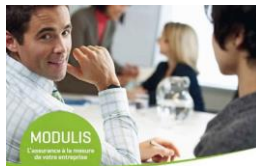
2000



**Fortis Real Estate** wordt een aparte **juridische entiteit**

2003

1999



La formule d'assurance idéale pour les indépendants, PME et professions libérales

- Simplicité** : Un devis, une déclaration, une prime
- Economie** : Un bonus annuel de 10 % pour les Bons Clients
- Souplesse** : Des garanties évolutives avec les activités professionnelles
- Sécurité** : Des garanties « sur mesure » sans double emploi



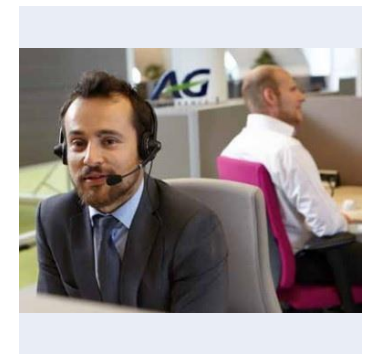
AG 1824 en Amev Interlloyd richten **Fortis Corporate Insurance** op voor de verzekeringen Niet-Leven voor grote en middelgrote ondernemingen in België en Nederland. AG lanceert ook **Modulis**

2002



Fortis AG neemt **Bernheim Comofi** over en lanceert zijn toproduct **Familis**

2004



AG lanceert **Home Team**, een dienst die garant staat voor een zeer snelle en eerlijke schadevergoeding bij een schadegeval woning

# Meer dan 200 jaar aan de zijde van de Belgen



Inhoud



Fortis AG wordt **Fortis Insurance Belgium**

2006



Fortis Insurance Belgium wordt **AG Insurance**. Fortis verandert zijn naam in **Ageas**. **AG Insurance en BNP Paribas Fortis sluiten een exclusieve samenwerkingsovereenkomst** voor de verzekeringsdistributie. AG Insurance investeert in duurzame projecten zoals 'Scholen van Morgen'. Dit initiatief omvat **182 projecten** voor de bouw en/of renovatie van scholen in Vlaanderen. Dankzij dit partnerschap maakt AG de cirkel rond en staat het klaar voor zowel kinderen als gepensioneerden

2009

2008



Na de **subprime-crisis** worden de activiteiten opgesplitst. De Nederlandse overheid neemt de Nederlandse bank- en verzekeringsactiviteiten over. De Belgische overheid neemt de Belgische bankactiviteiten over en verkoopt 75% aan BNP Paribas. BNP Paribas stapt ook in het kapitaal van **Fortis Insurance Belgium**

2010

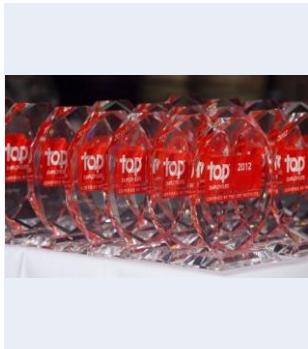


Fortis Real Estate wordt **AG Real Estate**

# Meer dan 200 jaar aan de zijde van de Belgen



Inhoud



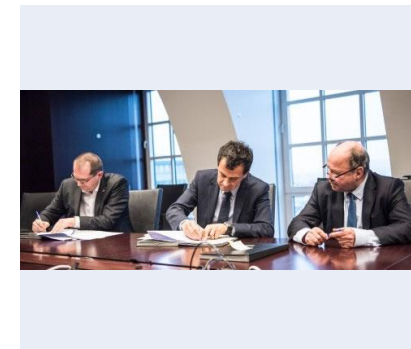
AG ontvangt voor de **eerste keer** het **Top Employer-label** en lanceert het project **Flexiwork** (mogelijkheid om aan telewerk te doen + flexdeskprincipe)

2012



**Homer**as wordt een dochteronderneming van AG. Dankzij deze dienst genieten klanten met een brandverzekering van AG van noodhulpverlening en herstellingen in natura bij een schadegeval

2016



AG neemt **Conac** over, een bedrijf dat actief is in pensioenfondsen

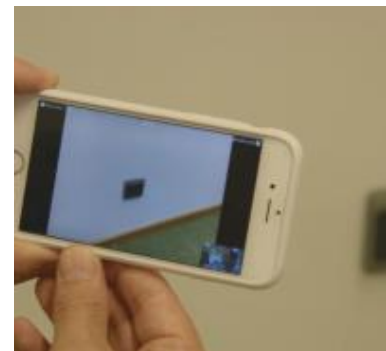
2018

2014



AG lanceert **Dry Solutions**, een professionele en efficiënte service voor waterlekdetectie

2017



AG lanceert zijn **eerste imagocampagne** en de **eerste video-expertises** voor woningschade

2019

De samenwerkingsovereenkomst tussen BNP Paribas Fortis en AG Insurance wordt verlengd, zonder einddatum. AG richt **AG Health Partner** op, dat ondernemingen bijstaat in het ontwikkelen van een beleid van wellbeing voor hun werknemers. Het bedrijf focust op **duurzame investeringen** met uitsluiting van steenkool, tabak en wapens



# Meer dan 200 jaar aan de zijde van de Belgen



Inhoud



2020

De geschiedenis herhaalt zich voortdurend: **AG Insurance wordt AG**. Beide namen kunnen echter worden gebruikt. AG lanceert ook **SoSimply**, een online platform voor klusjes thuis, waar 300 professionals op aangesloten zijn. AG neemt ook een belang in de Gentse scale-up **Optimile**, die gespecialiseerd is in de ontwikkeling van software ter bevordering van multimodale mobiliteit en diensten voor het opladen van elektrische wagens (MaaS - en CaaS-oplossingen)



2022

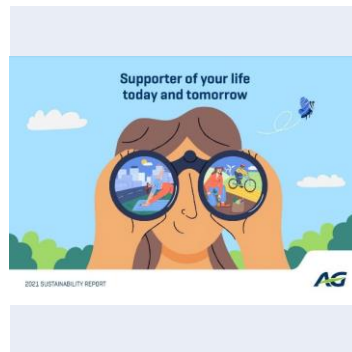
AG opent **de AG Campus**, vernieuwt zijn IT-infrastructuur, neemt het netwerk van rusthuizen **Anima** over, wordt sponsor van de dameswielervedstrijd **AG Insurance Soudal** en lanceert zijn nieuwe merkcampagne: **'Het leven is een avontuur'**



2024

**AG wordt 200 jaar** en ontvangt het **PlatinumEcoVadis Label**: Hiermee behoort AG nu tot de top 1% best presterende bedrijven wereldwijd op het gebied van duurzaamheid.

2021



AG publiceert zijn eerste **duurzaamheidsverslag**

2023

2023 – AG lanceert **AG College**, wordt meerderheidsaandeelhouder van **Touring** en ontvangt het **Gold EcoVadis**-label voor zijn duurzaamheidsinitiatieven

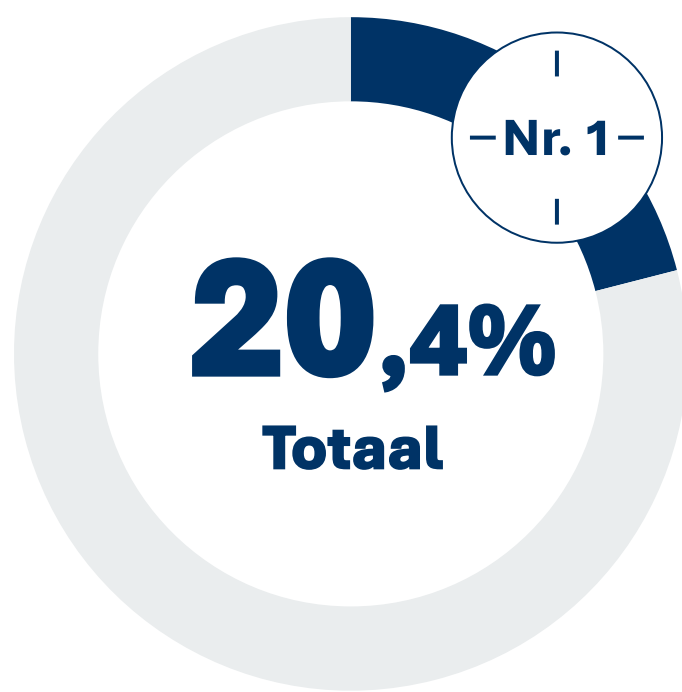


2025

**Ageas koopt het aandelenbelang van BNP Paribas Fortis in AG over en wordt zo 100% aandeelhouder van AG.**

Tegelijkertijd verlengen AG en BNP Paribas Fortis hun commercieel partnership voor de Belgische markt met 15 jaar.

# De nummer 1 verzekeraar van de Belgen



Bron: Assuralia, 31/12/2024. Niet-leven op individueel niveau

# De nummer 1 verzekeraar van de Belgen



**1/2** gezinnen



**1/4** woningen



**1/6** auto's



**1/3** aanvullende pensioenen

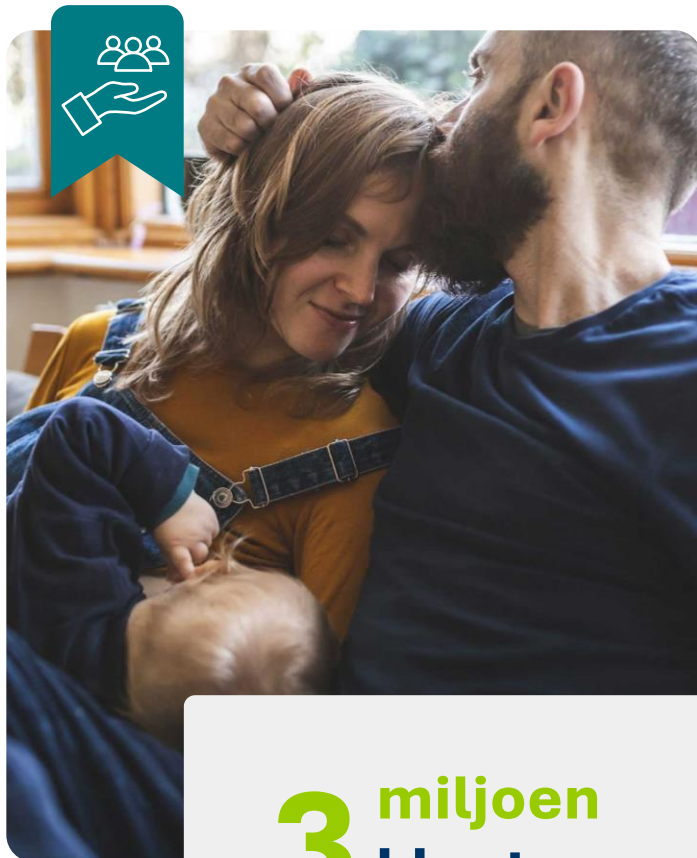


**1/5** hospitalisatie-verzekeringen



**1/3** ondernemingen

# Onze grote familie



**3** miljoen  
klanten



**+5.400**  
partners



**4.431**  
collega's

# Nabijheid verzekerd



Dankzij onze **multikanaal aanpak**  
**en meer dan 5.400**  
partners

**+ 4.300** makelaars

**1.100** bankpartners



## B2B

Corporate klanten  
en ondernemingen  
(met name Employee  
Benefits/Health Care)

# AG, altijd een fietslengte voorsprong



Het eerste

**pensioenplan**

In België

Overgang naar

**een groenere**

**levensstijl**



Preventieve en curatieve

**fysieke en mentale**

gezondheidszorg

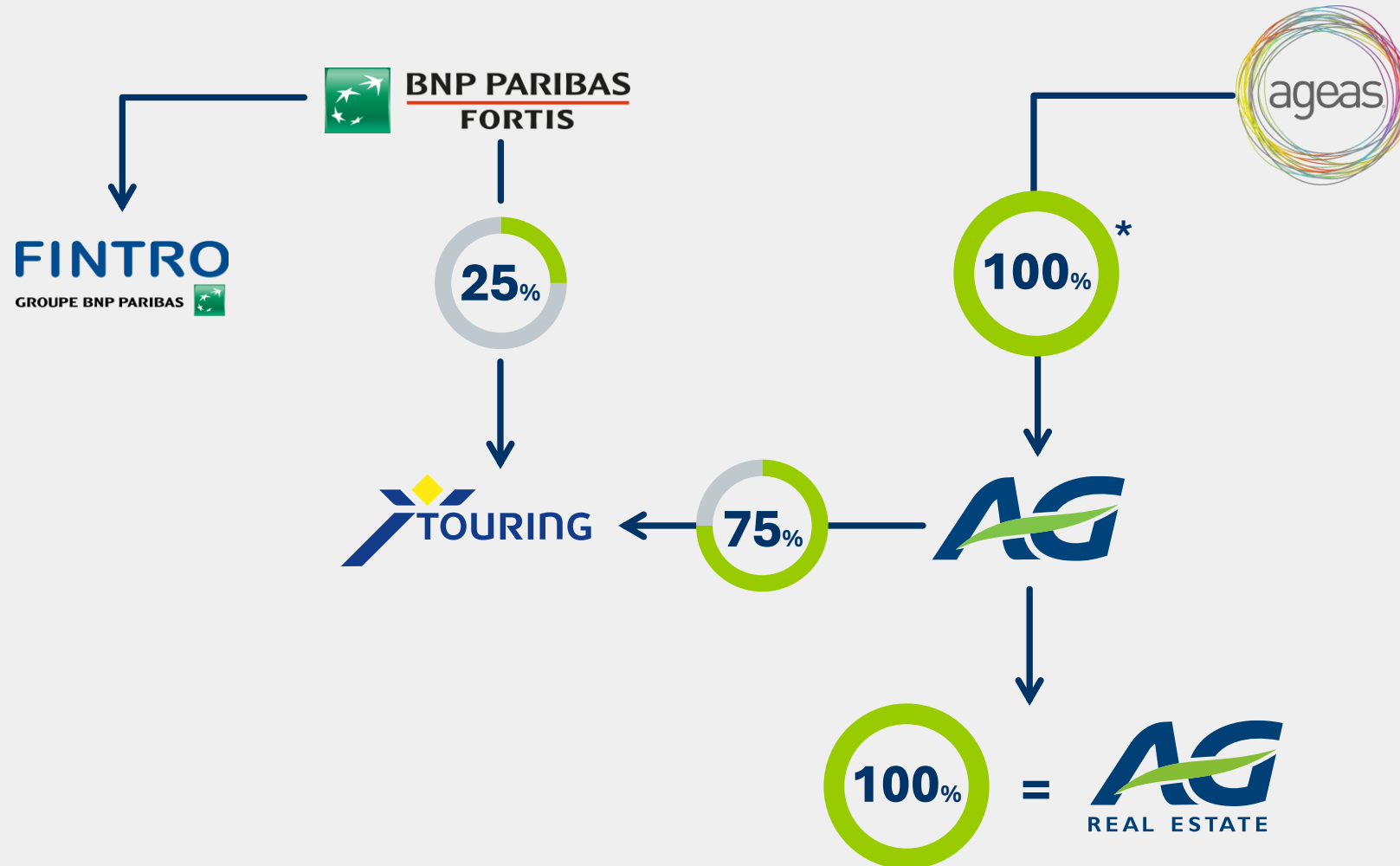
‘Towards Sustainability’-

**levensverzekerings-**

producten

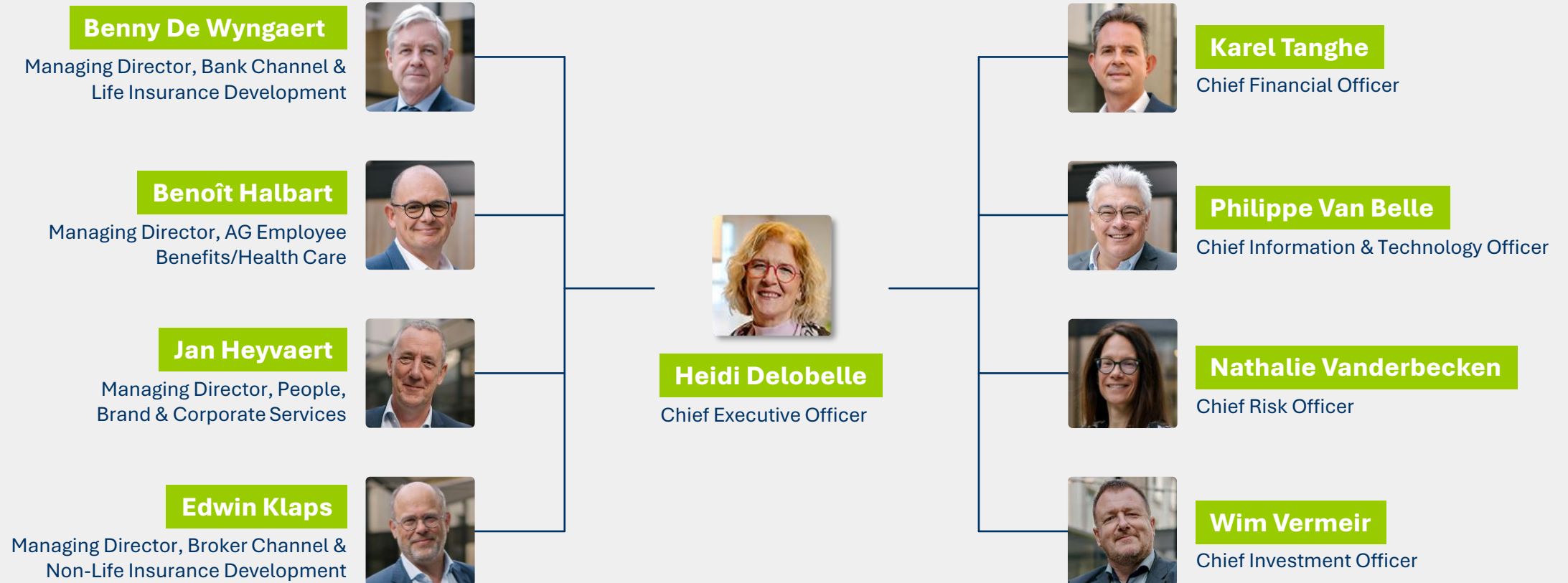


# Onze aandeelhouders en dochterondernemingen



\* De afronding van de transacties, die onder voorbehoud zijn van een aantal voorwaarden, wordt verwacht in Q2 2026.

# Ons directiecomité



# Onze kerncijfers (2025)

Totaal incasso

**€ 7,5** miljard

Leven

**€ 4,5** miljard

Niet-Leven

**€ 3** miljard

Operationeel  
nettoresultaat  
(vóór herverzekering)

**€ 744** miljoen

Solvabiliteitsmarge  
(Solvency II)

**239%**

Beheerde activa Leven

**€ 62,8** miljard

Aantal  
medewerkers

**4.431**

# Onze ratings

**STANDARD  
& POOR'S**



**OUTLOOK**

**A+**

**STABIEL**

**17/04/2025**

**Fitch**Ratings



**OUTLOOK**

**AA-\***

**STABIEL**

**20/10/2025**

**MOODY'S**



**OUTLOOK**

**A1**

**STABIEL**

**17/10/2024**

Unsolicited

\* Enkel voor 'Insurer Financial Strength'.

# 2/ AG INVESTEERDER

- › **Waarom investeren?**
- › **Zorgen voor verandering via investeringen**
- › **AG, een van de grootste institutionele investeerders in België**

# Investeren voor de toekomst



Met meer dan 74 miljard euro activa onder beheer is **AG een van de belangrijkste institutionele investeerders van België.**

We willen de activiteiten van de bedrijven waarin we investeren mee sturen in de richting van meer duurzaamheid.

We stimuleren ook sociale en ecologische waarden via de financiering van infrastructuurprojecten, installaties voor hernieuwbare energie en waterzuivering, en de bouw van sociale woningen.'

***Wim Vermeir, Chief Investment Officer***



# Zorgen voor verandering via investeringen

## Uitsluiten

We sluiten wapens, financiële embargo's, belastingparadijzen, tabak, gokken, niet-conventionele fossiele brandstoffen uit, net als bedrijven die de principes van het Global Compact van de Verenigde Naties niet respecteren.

## Integreren

Bij onze besluitvorming analyseren we niet alleen de financiële resultaten - we houden ook altijd rekening met factoren op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur.

## Engageren

We stemmen op aandeelhoudersvergaderingen en gaan de dialoog aan met bedrijven om hun duurzame ontwikkeling te ondersteunen., en, we eisen transparantie en inzet voor duurzame doelstellingen.

# AG, een van de grootste institutionele investeerders in België



# 3 / AG MAATSCHAPPELIJKE SPELER

- › Onze duurzaamheidsstrategie
- › Platinum label EcoVadis
- › Onze groene initiatieven
- › Microbossen
- › Onze maatschappelijke strategie
- › Ons solidariteitsprogramma
- › Sponsoring en partnerschappen
- › Trouwe partner van het Belgische wielrennen
- › Stichting tegen Kanker

# Onze duurzaamheidsstrategie



## Meer doen, en vooral beter doen

Dat is ons motto met het oog op de immense uitdaging van duurzaamheid.

**Duurzaamheid is een essentieel onderdeel van onze identiteit.** En dit wordt weerspiegeld in al onze huidige en toekomstige projecten. Om te blijven bouwen aan een duurzame toekomst is het essentieel om **duurzame ontwikkelingsdoelstellingen te integreren** in onze kernactiviteiten.

We willen niet alleen een duurzame bedrijfsstrategie: al onze afdelingen en medewerkers helpen **deze filosofie vorm te geven en in de praktijk te brengen.**

We werken aan de 3 ESG-factoren: **milieu, maatschappij en goed bestuur.**

**Heidi Delobelle, CEO van AG**



# Duurzaamheidsstrategie AG Insurance

erkend met platinum label EcoVadis



Hiermee behoort AG tot de **top 1% best presterende bedrijven wereldwijd** op het gebied van **duurzaamheid**.

▶ Dit platinum label vormt een zeer mooie erkenning voor de talloze inspanningen die AG dagelijks levert op het vlak van duurzaamheid, zowel vanuit zijn rol als **verzekeraar**, als **investeerder**, als **werkgever** en als **verantwoordelijk bedrijf**.

# Milieu

Onze groene initiatieven



**100% groene mobiliteit** in 2030



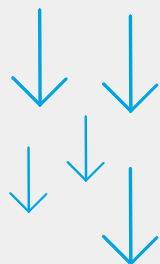
**Zonnepanelen**



**Circulaire economie** op AG Campus



**Afvalbeheer**



**Energieverbruik** verminderen



**Bijenkorven**



**Een groene benadering** van IT

# Milieu

Een microbos op een school in elke provincie



In 2026 plant en financiert AG in elke provincie een schoolbos.

Het doel ? **Tastbare lokale impact creëren.** De bosjes vergroenen de speelplaatsen van de betrokken scholen, geven de biodiversiteit een duwtje in de rug en versterken de **bewustwording** en het **welzijn** van de kinderen.

# Samenleving

Onze duurzaamheidsstrategie



**Mecenaat**



**Solidariteit**



**Sponsoring**



**Preventie**

# Ons solidariteitsprogramma

S♥LIDARITY



Via ons

**solidariteitsprogramma**

bieden we elk jaar **financiële en materiële steun aan 60 organisaties**

die kansarme jongeren helpen en bijdragen aan de

**strijd tegen armoede en sociale uitsluiting**

# Samenleving

Onze sponsoringstrategie



**Support**



**Engage**

# Trouwe partner van het Belgische wielrennen

Al meer dan 25 jaar



**Belgian Cycling  
Women**



**Ardense  
klassiekers**

# Stichting tegen Kanker



stichting  
tegen  
kanker 

sundo 

De strijd tegen kanker is een strijd van lange adem en een zaak die ons na aan het hart ligt. Met onze partners **Stichting tegen Kanker** en **Sundo** helpen we mensen om zich te beschermen tegen de zon en huidkanker te voorkomen door **dispensers** met **gratis zonnecrème** te plaatsen en **UV-tattoos** uit te delen aan de Belgische kust, op muzikfestivals, in verschillende parken zoals Walibi en Pairi Daiza, en op kampen van Chiro en Le Patro.

# 4/ AG WERKGEVER

- › Ons team
- › Onze waarden
- › Nieuwe medewerkers
- › Een inspirerende werkplek
- › DEI
- › Top Employer-label

# Ons sterke werkgeversmerk

**Elke dag onze mensen centraal**



En weet: bij AG krijg je meer dan enkel een job. Je krijgt een hele carrière. We willen een Great Place to Grow for ALL zijn. Onze 4.431 medewerkers en wijzelf weten dat elk individu uniek is. Dat vormt de basis van onze waarden en onze sterke #WeAreAG-cultuur!

***Jan Heyvaert, Managing Director, People, Brand & Corporate Services***



# Ons team

[Inhoud](#)

**4.431 collega's**

om de avonturen van  
**elke Belg** te ondersteunen!

# De waarden die ons drijven

**We respecteren en helpen**  
de mensen om ons heen

CARE

DARE

We gaan aan de slag,  
**en komen onze beloften na**

DELIVER

SHARE

**We verleggen onze grenzen,**  
zonder bang te zijn om  
risico's te nemen

We leren samen, inspireren  
anderen en delen onze successen

**met alle stakeholders**

# Werken bij AG,

avontuur verzekerd!

## Nieuwe medewerkers

Employer Branding-campagnes



**370**

Nieuwe medewerkers

**in 2025**

## Interne mobiliteit

Loopbaankansen



**192**

zijn van functie veranderd

**in 2025**

## Training



**8,2**

dagen opleiding gemiddeld per werknemer

**in 2024**

# Een inspirerende werkplek

die toekomstgericht is

**AG Campus & Reinvent  
workplace-project**



Vieren van

# diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie

(Diversity, Equity and Inclusion of DEI)



**GESLACHT**



**Women in Finance**  
charter



**LEEFTIJD**

Meer dan **51,3%**  
van onze medewerkers  
heeft meer dan **10 jaar ervaring**

De gemiddelde leeftijd  
van onze teams **42 jaar**

Programma  
**Experienced Talents**



**ERVARING**

**Ontwikkelingsproject**

**Talk2Grow**

voor interne medewerkers

# Onze inspanningen worden beloond!



**Top Employer in België**

voor het 14<sup>e</sup> jaar op rij



We behoren tot

**de meest aantrekkelijke verzekeraars**

als werkgever in België

(**Employer Brand Research** van Randstad)



Werknemer NPS 2025 indicator:

Score: **47,5**

# Conclusie

Op naar de **volgende 200 jaar!**

1



AG  
VERZEKERAAR

2



AG  
INVESTEERDER

3



AG  
MAATSCHAPPELIJKE  
SPELER

4



AG  
WERKGEVER



**AG**